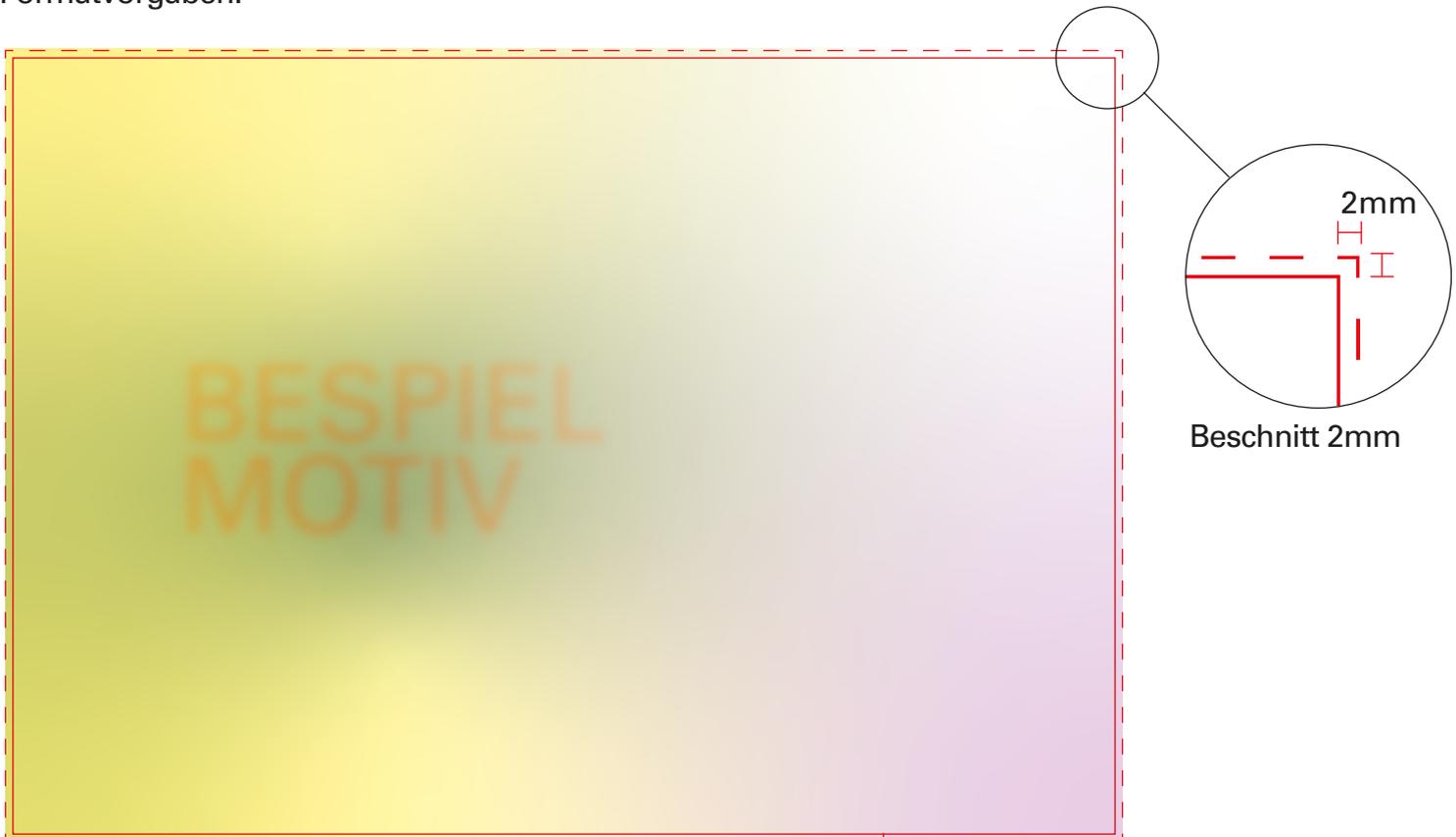


Die Motive können hoch- sowie querformatig angelegt werden.
Formatvorgaben:



Wegen Schnittgenauigkeiten sollte bei Elementen, welche in keinem Fall versehentlich beschnitten werden sollten, ein Schutzraum zum Endformat von 3mm eingehalten werden.

Bitte bedenken, dass im Druck Farben und Helligkeitsstufen meist dunkler werden als am Bildschirm.

Auflösung: 300 dpi
Farbprofil: PSO Coated V3

Dateiformat: .pdf (2-seitig: Seite 1: Motiv / Seite 2: pers. Angaben)
Pdf-Datei bitte nachvollziehbar benennen!

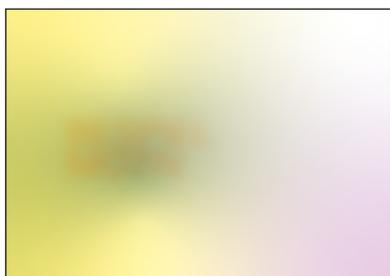
Datenformat
(152 x 109 mm)

Endformat DIN A6
(148 x 105 mm)

Beispiel:

Beispiel_Gradient_Kim_213456_Verlaufexperiment_1_MRPostkartenedition.pdf

Seite 1: Motiv



Seite 2: persönliche Angaben (formlos)

Kim Beispiel-Gradient
Design interaktiver Medien / Mediendesign und Designtechnik

Verlaufsexperiment Beispiel1 (2022)
Experimentelle Annäherungen an disharmonische Verlaufsharmonien

hallo@k.gradient.com
www.kimgradient-gestaltung.de

insagram: @funnygrads

Persönliche Angaben:

* = notwendige Angaben
+ = mögliche freiwillige Angaben

- * Vor- und Nachname Gestalterin oder Gestalter
(bei Gruppenarbeiten alle projektverantwortlichen Personen listen)
- * Studiengänge/-gang der Gestalterin oder Gestalter, welche/r in der Abteilung MR studiert werden/wird
- * Titel und Jahr der Arbeit
- * Subtitel der Arbeit (max 60 Zeichen mit Leerzeichen)
- + Kontaktinformationen (zB persönliche Mailadresse)
- + Persönliche Homepage
- + Social Media (zB @Instagramname) (max. 2 SM-Accounts)
- + Unterstützende / Sponsoren der Arbeit (Logoplatzierungen sind nicht möglich)

Die persönlichen Angaben sind auf der Rückseite der Postkarte in einem vorgefertigtem Layout zu lesen. Zudem werden die Angaben mit dem Motiv geteilt, sollte dieses über Onlinekanäle der Abteilung, Fakultät oder Universität gezeigt werden.

Die Pdf-Datei bitte per Mail an mrauslage@uni-wuppertal.de.
Zum Versand bitte immer die eigene Universitäts-Mail (...@uni-wuppertal.de) verwenden!
In die Mail selbst bitte nochmals die notwendigen und ggf. zusätzlichen Daten vermerken
(siehe pers. Angaben).

Weitere und aktuelle Informationen zum Format **MR POSTKARTENEDITIONEN**:
www.mr.uni-wuppertal.de/postkarteneditionen